

NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN LÝ DÀNH CHO QUẢN LÝ NGƯỜI NHẬT

Dành cho các cán bộ và quản lý người Nhật tại Việt Nam - Hiểu sự khác biệt về văn hóa kinh doanh, tối ưu hóa sức mạnh tổ chức để đạt được thành công!

- **Các quản lý người Nhật có đang gặp khó khăn trong việc quản lý tại Việt Nam?**
Chỉ dựa ra chỉ thị thôi thì mục đích có thể không được truyền đạt đúng cách, dẫn đến công việc không diễn ra như mong muốn.
- **Các quản lý người Nhật có đang gặp khó khăn trong việc xây dựng môi quan hệ với nhân viên người Việt?**
Nếu không hiểu cách suy nghĩ và quan điểm giá trị của nhân viên, việc giao tiếp sẽ trở nên khó khăn.
- **Các quản lý người Nhật đã xây dựng chiến lược trung và dài hạn, và đào tạo người kế nhiệm trong bộ máy quản lý?**
Không chỉ nhằm đến thành quả trước mắt, mà việc phát triển nhân lực và tổ chức với tầm nhìn dài hạn là yếu tố thiết yếu cho tăng trưởng bền vững.

Nội dung chương trình

Phần 1: Hiểu việc quản lý và vai trò của người quản lý tại các chi nhánh nước ngoài

Nguyên tắc cơ bản

- Phân biệt người phụ trách và người quản lý
- 3 vai trò chính của người quản lý
- 3 kỹ năng chính của người quản lý
- Cơ chế (chu trình) quản lý

Ứng dụng tại Việt Nam

- Đặc điểm của việc quản lý chi nhánh nước ngoài trong doanh nghiệp Nhật
- Vai trò của người quản lý chi nhánh nước ngoài
- Thảo luận & Thuyết trình (Vấn đề trong quản lý tại chi nhánh nước ngoài)

Phần 2: Hiểu sự khác biệt văn hóa kinh doanh và tìm ra cách đối ứng mang tính xây dựng

Nguyên tắc cơ bản

- “Lãng kính văn hóa” là gì
- Văn hóa kinh doanh Nhật Bản

Ứng dụng tại Việt Nam

- Thước đo hiểu biết văn hóa (Chỉ số Hofstede)
- Các ví dụ nên/không nên làm tại Việt Nam
- Thảo luận & Thuyết trình (các ví dụ nên/không nên làm tại Việt Nam)

Phần 3: Xây dựng chiến lược trung – dài hạn, thiết lập mục tiêu rõ ràng và triển khai

Nguyên tắc cơ bản

- Quy trình xây dựng kế hoạch chiến lược
- Các chỉ số quản trị trọng yếu: KPI và bản đồ chiến lược (BSC),
Năm bắt các điểm then chốt về lợi nhuận, hiệu quả và rủi ro tài chính

Ứng dụng tại Việt Nam

- Thiết lập mục tiêu (SMART Goals)
- Thực hành áp dụng quản lý bằng AI
- Phương pháp kiểm tra tình trạng vận hành doanh nghiệp qua tham quan và quan sát thực tế tại hiện trường

Chương 4: Thiết kế và cấu trúc tổ chức để nâng cao chức năng vận hành

Nguyên tắc cơ bản

- Nguyên tắc quản lý (chuyên môn hóa, thống nhất quyền hạn và trách nhiệm; hệ thống ra chỉ thị thống nhất, ví dụ điển hình)
- Hình thái và cấu trúc của tổ chức
- Tư duy về các yếu tố cơ bản trong tổ chức (GPRI: Mục tiêu – Vai trò – Quy trình – Mối quan hệ)
- Tự đánh giá các yếu tố cơ bản của tổ chức

Ứng dụng tại Việt Nam

- Nguyên tắc và phương pháp chuẩn hóa Hourensou (báo cáo – liên lạc – bàn bạc)
- Cách giao tiếp với người nước ngoài (Phương pháp trực tiếp, phương pháp miêu tả)

Chương 5: Đào tạo đội ngũ kế thừa và xây dựng cơ chế phát triển nhân sự chủ động

Nguyên tắc cơ bản

- Ba phương pháp chính để phát triển năng lực trong tổ chức
- Lý thuyết về tạo động lực và sự gắn kết
- Phương pháp coaching (huấn luyện)

Ứng dụng tại Việt Nam

- Xây dựng Talent Pool (nguồn nhân tài)
- Kỹ năng coaching 1-1 (đóng vai)
- Thảo luận & thuyết trình (về các vấn đề trong đào tạo nhân sự tại Việt Nam)

Chương 6: Hiểu phong cách lãnh đạo và quản lý stress, xây dựng kế hoạch hành động

Nguyên tắc cơ bản

- Xác định phong cách lãnh đạo
- Phương pháp tự phân tích và đối ứng với stress check (mức độ căng thẳng)

Ứng dụng tại Việt Nam

- Phong cách lãnh đạo được kỳ vọng tại Nhật và tại Việt Nam
- Xây dựng kế hoạch hành động từ ngày mai

※ Trình tự và nội dung chi tiết có thể thay đổi



Mục tiêu



- Hiểu được vai trò của người quản lý và các nguyên tắc cơ bản trong quản lý
- Nắm vững các nguyên tắc cơ bản quan trọng, và các phương pháp áp dụng thực tế tại công ty con ở Việt Nam
- Xây dựng kế hoạch hành động cá nhân và hệ thống phát triển nội lực, thúc đẩy quá trình “nội địa hóa” và nâng cao tính tự chủ của tổ chức tại địa phương.

Đối tượng tham gia



Cán bộ, quản lý người Nhật.

Giảng viên



Mr. Kuroda Kazuteru

- Tốt nghiệp MBA tại Trường Sau đại học Kinh doanh Toàn cầu – Đại học Nhật Bản.
- Đại diện Global International Consulting
- Chuyên gia tư vấn quản lý cấp cao tại Trung tâm Năng suất Nhật Bản (Japan Productivity Center).
- Hơn 20 năm kinh nghiệm trong đào tạo và tư vấn toàn cầu tại hơn 30 quốc gia, trong đó có 6 năm công tác tại Mỹ.
- Từ năm 2002, tham gia các dự án tư vấn và đào tạo doanh nghiệp tại Việt Nam thông qua các hoạt động của Cơ quan Hợp tác Quốc tế Nhật Bản (JICA) và Hiệp Hội Tư nghiệp Kỹ thuật Hải ngoại Nhật Bản (AOTS).
- Năm 2010, tham gia đào tạo chuyên gia tư vấn người Việt trong các dự án với cơ quan chính phủ.
- Từ năm 2013 đến nay, thực hiện các chương trình khảo sát mức độ hài lòng của nhân viên, chẩn đoán nhà máy, phát triển các chương trình đào tạo quản lý cho các doanh nghiệp Nhật Bản, là giảng viên của nhiều chương trình hội thảo.



HCM HEAD OFFICE

Nam Giao Building 1, 261-263 Phan Xích Long, Cau Kieu ward, HCM

HANOI REPRESENTATIVE OFFICE

Sao Mai Building, No.19 Le Van Luong St., Thanh Xuan Ward, Hanoi